

**COMMISSIONE INGEGNERIA  
DELL'INFORMAZIONE**

**CON IL PATROCINIO DELLA  
FEDERAZIONE DEGLI ORDINI  
DEGLI INGEGNERI DELLA REGIONE  
FRIULI VENEZIA GIULIA**

**CICLO DI SEMINARI  
RIVOLTI**

**AI COLLEGHI ISCRITTI  
AGLI INTERESSATI A PROBLEMATICHE  
INNOVATIVE DI ICT E DI GESTIONE AZIENDALE  
A TUTTA LA COMUNITÀ PUBBLICA E PRIVATA**

**PARTECIPAZIONE GRATUITA**

Centro Congressi Meeting Point  
"S. Marco", Via Scamozzi n. 5 - Palmanova (UD)



**AMBIENTE ED INFORMATICA  
STRUMENTI ED OPPORTUNITÀ INNOVATIVE  
ALCUNI CASI DI SUCCESSO**

**Venerdì 6 giugno 2008  
ore 17.00**

**MANAGEMENT E GESTIONE  
CREATIVITÀ ED INNOVAZIONE**

**Venerdì 20 giugno 2008  
ore 17.00**

**L'EVOLUZIONE VERSO IL WEB 2.0 E 3.0  
NUOVI PROCESSI DI BUSINESS PER LE  
AZIENDE: COME LE INNOVAZIONI DEL WEB  
MODIFICANO I PROCESSI AZIENDALI**

**Venerdì 04 luglio 2008  
ore 17.00**

*La Commissione Ingegneria dell'Informazione dell'Ordine degli Ingegneri di Udine, nel suo ruolo di promozione della figura dell'Ingegnere dell'informazione e delle professionalità legate all'Informatica organizza un Ciclo di Seminari finalizzati alla divulgazione di interessanti novità del settore.*

*In questo senso i temi e le giornate proposte vogliono essere un veicolo di presentazione ai propri iscritti, agli interessati di problematiche legate all'ITC ed a tutta la comunità pubblica e privata di alcuni casi di successo e di importanti temi di Innovazione.*

*Vuoi rimanere sempre aggiornato? Iscriviti alla nostra newsletter inviando un messaggio a [inginfo@ordine.ingegneri.ud.it](mailto:inginfo@ordine.ingegneri.ud.it) con il tuo Nome, Cognome, se sei iscritto il tuo numero di iscrizione all'Ordine degli Ingegneri, il Consenso al trattamento dei dati. Verrai informato sulle iniziative della Commissione, sulle tematiche trattate, sulle attività legate al mondo dell'ICT e della professione dell'Ingegnere dell'Informazione.*

**AMBIENTE ED INFORMATICA**  
**STRUMENTI ED OPPORTUNITA' INNOVATIVE.**  
**ALCUNI CASI DI SUCCESSO.**

*PROGRAMMA del 06 giugno 2008*

□ ore 17.00 - **Registrazione dei partecipanti**

□ ore 17.10

**Introduzione**

*ing. Guido Walcher*

Federazione degli Ordini degli Ingegneri della  
Regione Friuli Venezia Giulia

□ ore 17.20

**L'ingegnere dell'informazione e le  
certificazioni ambientali.**

**La sinergia tra Ecolabel e comunicazione in  
un caso di successo.**

*ing. Camilla de Gaetano*

Studio Cadmo Software - Cervignano

□ ore 18.00

**Le opportunità offerte dagli strumenti GIS  
per il supporto a decisioni pianificatorie ed  
ambientali. Un caso di successo per la  
riqualifica dei siti contaminati esportato nel  
contesto Cinese.**

*ing. Elena Viero*

Responsabile linea Innovazione Ambiente.  
Direzione Marketing Ricerca e Sviluppo  
Insiel S.p.A.

□ ore 18.40

**Dibattito e Conclusioni**

**PRESENTAZIONE SEMINARIO**

*Un tema di fondamentale importanza  
per la società, per i cittadini, per l'intera  
nazione è proprio quello dell'Ambiente,  
della pianificazione territoriale,  
dell'energia. L'ingegnere in questo  
contesto viene chiamato a svolgere un  
ruolo fondamentale per lo sviluppo del  
paese.*

*L'analisi della nostra società, permeata  
dalle innumerevoli attività  
dell'ingegneria, mette in luce come non  
vi sia campo di attività, in questo come  
in qualsiasi paese moderno, che non  
sia pervaso da un profondo processo  
di ingegnerizzazione dell'attività di  
sviluppo.*

*In questo contesto il ruolo e lo  
sfruttamento dell'ingegneria  
informatica risulta essere urgente ed  
imperativo per il raggiungimento di  
efficaci strategie di intervento.*



## MANAGEMENT E GESTIONE CREATIVITÀ ED INNOVAZIONE

PROGRAMMA del 20 giugno 2008

□ ore 17.00 - **Registrazione dei partecipanti**

□ ore 17.10

### **Introduzione**

*prof. ing. Maurizio Pighin*

Federazione degli Ordini degli Ingegneri della  
Regione Friuli Venezia Giulia.

□ ore 17.20

### **Creatività e innovazione**

*ing. Mauro De Bona*

Amministratore delegato Campus Consulting.  
Gruppo Innova.

□ ore 18.30

### **Dibattito e Conclusioni**

## PRESENTAZIONE SEMINARIO

*In un mercato come quello attuale, le imprese si trovano a competere in un mondo a complessità crescente: aumentano il numero dei concorrenti, le soluzioni tecnologiche disponibili, i comprensori geografici in gioco, le relazioni fra tutti questi elementi.*

*Ciò comporta una maggiore difficoltà nel prevedere la direzione del cambiamento e dunque nel riuscire a rimanere competitivi. Non è più sufficiente incrementare l'efficienza aziendale, ma bisogna cavalcare l'onda del cambiamento, adattandosi e innovando: in altre parole, creando continuamente occasioni per introdurre discontinuità (di prodotto, di servizio, di processo, di strategia) rispetto al passato.*

*La creatività diventa dunque uno strumento fondamentale per supportare i processi di cambiamento, di adattamento, di discontinuità dell'impresa.*

*La sfida per le aziende è quindi quella di favorire, in maniera strutturata ed incisiva, l'emersione della creatività nei gruppi di lavoro e nell'intera organizzazione.*

*L'obiettivo dell'intervento è quello di illustrare i fattori che favoriscono la creatività e che facilitano l'adozione di pensieri nuovi ed utili a supporto dei processi di business nelle aziende.*



## L'EVOLUZIONE VERSO IL WEB 2.0 E 3.0 NUOVI PROCESSI DI BUSINESS PER LE AZIENDE

PROGRAMMA del 04 luglio 2008

□ ore 17.00 - **Registrazione dei partecipanti**

□ ore 17.10

### **Introduzione**

*ing. Pierluigi Marzullo*

Federazione degli Ordini degli Ingegneri della  
Regione Friuli Venezia Giulia.

□ ore 17.20

### **COME LE INNOVAZIONI DEL WEB MODIFICANO I PROCESSI AZIENDALI**

*prof. ing. Carlo Tasso*

Preside della Facoltà di Scienze Matematiche  
Fisiche e Naturali di Udine

□ ore 18.30

### **Dibattito e Conclusioni**

## PRESENTAZIONE SEMINARIO

*Un quadro complessivo del mondo Internet che sta sfociando nel "Web 3.0", noto anche come Web semantico. Contrariamente al mash-up continuo dell'attuale scenario, il «Sacro Graal degli sviluppatori del Web semantico» è realizzare sistemi «capaci di estrarre maggior significato dall'attuale ragnatela», sviluppare software in grado di rispondere a richieste complesse. In altri termini, si tratta di «trovare nuovi modi per esprimere l'intelligenza umana... per far assomigliare il web meno a un catalogo e più a guida ragionata».*

*Queste alcune definizioni tratte da un recente articolo apparso sulla prima pagina domenicale del New York Times, dove tra le righe campeggia la domanda di fondo: ma stanno davvero così le cose? E sarà tutto a vantaggio di noi utenti?*

*Il seminario punta agli aspetti legati al mondo aziendale e a come questi nuovi modelli informativi modificano i processi organizzativi delle imprese.*

