

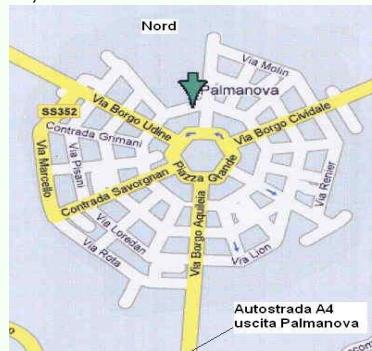
**COMMISSIONE INGEGNERIA
DELL'INFORMAZIONE**

**CON IL PATROCINIO DELLA
FEDERAZIONE DEGLI ORDINI
DEGLI INGEGNERI DELLA REGIONE
FRIULI VENEZIA GIULIA**

**CICLO DI SEMINARI
RIVOLTI
AI COLLEGHI ISCRITTI
AGLI INTERESSATI A PROBLEMATICHE
INNOVATIVE DI ICT E DI GESTIONE AZIENDALE
A TUTTA LA COMUNITÀ PUBBLICA E PRIVATA**

PARTECIPAZIONE GRATUITA

Centro Congressi Meeting Point
“S. Marco”, Via Scamozzi n. 5 - Palmanova (UD)



**AMBIENTE ED INFORMATICA
STRUMENTI ED OPPORTUNITÀ INNOVATIVE
ALCUNI CASI DI SUCCESSO**

**Venerdì 6 giugno 2008
ore 17.00**

**MANAGEMENT E GESTIONE
CREATIVITÀ ED INNOVAZIONE**

**Venerdì 20 giugno 2008
ore 17.00**

**L'EVOLUZIONE VERSO IL WEB 2.0 E 3.0
NUOVI PROCESSI DI BUSINESS PER LE
AZIENDE: COME LE INNOVAZIONI DEL WEB
MODIFICANO I PROCESSI AZIENDALI**

**Venerdì 04 luglio 2008
ore 17.00**

La Commissione Ingegneria dell'Informazione dell'Ordine degli Ingegneri di Udine, nel suo ruolo di promozione della figura dell'Ingegnere dell'informazione e delle professionalità legate all'Informatica organizza un Ciclo di Seminari finalizzati alla divulgazione di interessanti novità del settore.

In questo senso i temi e le giornate proposte vogliono essere un veicolo di presentazione ai propri iscritti, agli interessati di problematiche legate all'ITC ed a tutta la comunità pubblica e privata di alcuni casi di successo e di importanti temi di Innovazione.

Vuoi rimanere sempre aggiornato? Iscriviti alla nostra newsletter inviando un messaggio a inginfo@ordine.ingegneri.ud.it con il tuo Nome, Cognome, se sei iscritto il tuo numero di iscrizione all'Ordine degli Ingegneri, il Consenso al trattamento dei dati. Verrai informato sulle iniziative della Commissione, sulle tematiche trattate, sulle attività legate al mondo dell'ICT e della professione dell'Ingegnere dell'Informazione.

**AMBIENTE ED INFORMATICA
STRUMENTI ED OPPORTUNITÀ INNOVATIVE.
ALCUNI CASI DI SUCCESSO.**

PROGRAMMA del 06 giugno 2008

- ore 17.00 - **Registrazione dei partecipanti**

- ore 17.10

Introduzione

ing. Guido Walcher

Federazione degli Ordini degli Ingegneri della Regione Friuli Venezia Giulia

- ore 17.20

L'ingegnere dell'informazione e le certificazioni ambientali.

La sinergia tra Ecolabel e comunicazione in un caso di successo.

ing. Camilla de Gaetano

Studio Cadmo Software - Cervignano

- ore 18.00

Le opportunità offerte dagli strumenti GIS per il supporto a decisioni pianificatorie ed ambientali. Un caso di successo per la riqualifica dei siti contaminati esportato nel contesto Cinese.

ing. Elena Viero

Responsabile linea Innovazione Ambiente.
Direzione Marketing Ricerca e Sviluppo
Insiel S.p.A.

- ore 18.40

Dibattito e Conclusioni

PRESENTAZIONE SEMINARIO

Un tema di fondamentale importanza per la società, per i cittadini, per l'intera nazione è proprio quello dell'Ambiente, della pianificazione territoriale, dell'energia. L'ingegnere in questo contesto viene chiamato a svolgere un ruolo fondamentale per lo sviluppo del paese.

L'analisi della nostra società, permeata dalle innumerevoli attività dell'ingegneria, mette in luce come non vi sia campo di attività, in questo come in qualsiasi paese moderno, che non sia pervaso da un profondo processo di ingegnerizzazione dell'attività di sviluppo.

In questo contesto il ruolo e lo sfruttamento dell'ingegneria informatica risulta essere urgente ed imperativo per il raggiungimento di efficaci strategie di intervento.



MANAGEMENT E GESTIONE CREATIVITÀ ED INNOVAZIONE

PROGRAMMA del 20 giugno 2008

- ore 17.00 - **Registrazione dei partecipanti**

- ore 17.10

Introduzione

prof. ing. Maurizio Pighin

Federazione degli Ordini degli Ingegneri della Regione Friuli Venezia Giulia.

- ore 17.20

Creatività e innovazione

ing. Mauro De Bona

Amministratore delegato Campus Consulting.
Gruppo Innova.

- ore 18.30

Dibattito e Conclusioni

PRESENTAZIONE SEMINARIO

In un mercato come quello attuale, le imprese si trovano a competere in un mondo a complessità crescente: aumentano il numero dei concorrenti, le soluzioni tecnologiche disponibili, i comprensori geografici in gioco, le relazioni fra tutti questi elementi.

Ciò comporta una maggiore difficoltà nel prevedere la direzione del cambiamento e dunque nel riuscire a rimanere competitivi. Non è più sufficiente incrementare l'efficienza aziendale, ma bisogna cavalcare l'onda del cambiamento, adattandosi e innovando: in altre parole, creando continuamente occasioni per introdurre discontinuità (di prodotto, di servizio, di processo, di strategia) rispetto al passato.

La creatività diventa dunque uno strumento fondamentale per supportare i processi di cambiamento, di adattamento, di discontinuità dell'impresa.

La sfida per le aziende è quindi quella di favorire, in maniera strutturata ed incisiva, l'emersione della creatività nei gruppi di lavoro e nell'intera organizzazione.

L'obiettivo dell'intervento è quello di illustrare i fattori che favoriscono la creatività e che facilitano l'adozione di pensieri nuovi ed utili a supporto dei processi di business nelle aziende.



Non è difficile prendere decisioni quando sai quali sono i tuoi valori.

R. Disney

L'EVOLUZIONE VERSO IL WEB 2.0 E 3.0

NUOVI PROCESSI DI BUSINESS PER LE AZIENDE

PROGRAMMA del 04 luglio 2008

- ore 17.00 - **Registrazione dei partecipanti**

- ore 17.10

Introduzione

ing. Pierluigi Marzullo

Federazione degli Ordini degli Ingegneri della Regione Friuli Venezia Giulia.

- ore 17.20

COME LE INNOVAZIONI DEL WEB MODIFICANO I PROCESSI AZIENDALI

prof. ing. Carlo Tasso

Preside della Facoltà di Scienze Matematiche Fisiche e Naturali di Udine

- ore 18.30

Dibattito e Conclusioni

PRESENTAZIONE SEMINARIO

Un quadro complessivo del mondo Internet che sta sfociando nel "Web 3.0", noto anche come Web semantico. Contrariamente al mash-up continuo dell'attuale scenario, il «Sacro Graal degli sviluppatori del Web semantico» è realizzare sistemi «capaci di estrarre maggior significato dall'attuale ragnatela», sviluppare software in grado di rispondere a richieste complesse. In altri termini, si tratta di «trovare nuovi modi per esprimere l'intelligenza umana... per far assomigliare il web meno a un catalogo e più a guida ragionata».

Queste alcune definizioni tratte da un recente articolo apparso sulla prima pagina domenicale del New York Times, dove tra le righe campeggia la domanda di fondo: ma stanno davvero così le cose? E sarà tutto a vantaggio di noi utenti?

Il seminario punta agli aspetti legati al mondo aziendale e a come questi nuovi modelli informativi modificano i processi organizzativi delle imprese.

